

ПОЛОЖЕНИЕ о партнёрской поддержке

1. Общие положения

Настоящим положением определяется порядок оказания партнёрской поддержки мероприятий по подготовке и проведению десятого Юбилейного молодёжного музыкального фестиваля «МОРФЕСТ» – 2024 (далее – Мероприятия).

В настоящем положении под оказанием партнёрской поддержки понимается осуществление юридическим и/или физическим лицом (далее – партнёр) на добровольных началах вклада в виде предоставления финансовых средств, проведения работ или оказания услуг, необходимых для организации Мероприятий на условиях распространения рекламной информации о партнёре.

В качестве партнёров Мероприятий могут привлекаться российские и иностранные юридические и физические лица.

2. Статусы партнёрской поддержки.

Организуемые и проводимые Мероприятия предполагают следующие статусы партнёрской поддержки:

- Генеральный партнёр Мероприятий;
- Партнёр Мероприятий;
- Технический партнёр Мероприятий;
- Логистический партнёр Мероприятий.

3. Назначение партнёрской поддержки

Средства, предоставленные в качестве партнёрской поддержки, используются для реализации следующих элементов организации Мероприятий:

- рекламной кампании в электронных и печатных СМИ;
- разработки и изготовления элементов художественного и флористического оформления официальной программы Мероприятий;
- производства высококачественных видео, фото, аудиоматериалов, мультимедийных презентаций;
- издания полиграфической продукции;
- приобретения сувенирной продукции;
- оснащения Мероприятий новейшим презентационным оборудованием и техническими средствами;
- оплаты транспортных расходов, проживания, питания, организационного взноса участников Мероприятий – детей и молодёжи из России и зарубежных стран;
- других элементов, связанных с обеспечением организации и проведения Мероприятий.

4. Порядок оказания партнёрской поддержки

Размеры и формы партнёрской поддержки определяются партнёром по согласованию с оргкомитетом Мероприятий.

Назначение, сроки оказания партнёрской поддержки, получение средств, выделенных в качестве партнёрской поддержки, а также пакет рекламных услуг, предоставляемых партнёру, определяется договором об оказании партнёрской поддержки.

Лица, оказавшие партнёрскую поддержку, вправе осуществлять контроль над целевым расходованием средств.

Эксклюзивный статус присваивается партнёру, внесшему наибольший партнёрский вклад.

5. Генеральный партнёр Мероприятий

5.1. Рекламные преимущества:

- присвоение компании официального статуса Генерального партнёра Мероприятий на весь срок подготовки и проведения Мероприятий;
- размещение баннера Генерального партнёра Мероприятий с указанием статуса на главной странице официального сайта Мероприятий;
- размещение логотипа Генерального партнёра Мероприятий во всех официальных печатных материалах Мероприятий;
- размещение логотипа Генерального партнёра Мероприятий на всех промо-материалах, используемых в рекламной кампании Мероприятий.
- размещение логотипа Генерального партнёра Мероприятий на стойках регистрации участников официальной программы Мероприятий;
- возможность распространения рекламных материалов Генерального партнёра Мероприятий на площадках официальной программы Мероприятий;
- размещение Roll-up Генерального партнёра Мероприятий (размер не более 1х2,2 м) в залах проведения официальной программы Мероприятий;
- размещение рекламы Генерального партнёра Мероприятий на видеозэкранах (при их наличии) в дни проведения официальной программы Мероприятий (хронометраж – до 30 секунд, частота – 20 раз в день);
- размещение логотипа Генерального партнёра Мероприятий на пропусках (бейджах) участников Мероприятий;
- размещение информации о Генеральном партнёре Мероприятий в итоговых пресс-материалах Мероприятий;
- включение в отчётный фильм о Мероприятиях интервью с представителем Генерального партнёра Мероприятий в рекламных целях.

5.2. Участие в официальной программе:

- участие представителя Генерального партнёра Мероприятий в составе VIP-гостей на торжественных церемониях Мероприятий и в церемонии награждения;
- предоставление 10 приглашений для участия в торжественной программе Мероприятий;
- предоставление 10 пригласительных билетов для участия в основной

программе Мероприятий по маршруту движения теплохода из Нижнего Новгорода в Москву в период с 13 по 18 мая 2024 г. с предоставлением 2 мест в каюте люкс и 8 мест в двухместных одноярусных каютах со всеми удобствами;

- аккредитация представителей компании со статусом VIP-гостей на официальную программу Мероприятий (10 чел.).

Стоимость участия – 1000000 рублей.

6. Партнёр Мероприятий. Пакет 1

6.1. Рекламные преимущества:

- предоставление компании официального статуса Партнёра Мероприятий на весь срок подготовки и проведения Мероприятий;
- размещение логотипа компании как Партнёра Мероприятий во всех официальных печатных материалах Мероприятий;
- размещение логотипа компании как Партнёра Мероприятий на всех промо-материалах, используемых в рекламной кампании;
- размещение логотипа партнёра на пригласительных билетах;
- размещение баннера партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Мероприятий;
- размещение презентационных материалов партнёра на странице официального сайта Мероприятий;
- упоминание партнёра в итоговых материалах Мероприятий.

6.2. Участие в официальной программе:

- предоставление 6 приглашений для участия в торжественной программе Мероприятий;
- предоставление 6 пригласительных билетов для участия в основной программе Мероприятий по маршруту движения теплохода из Нижнего Новгорода в Москву в период с 13 по 18 мая 2024 г. с предоставлением 2 мест в каюте полулюкс и 4 мест в двухместных одноярусных каютах со всеми удобствами;
- аккредитация представителей компании со статусом VIP-гостей на официальную программу Мероприятий (6 чел.).

Стоимость участия – 700000 рублей.

7. Партнёр Мероприятий. Пакет 2

7.1. Рекламные преимущества:

- предоставление компании официального статуса Партнёра Мероприятий на весь срок подготовки и проведения Мероприятий;
- размещение логотипа компании как Партнёра Мероприятий во всех официальных печатных материалах Мероприятий;
- размещение логотипа компании как Партнёра Мероприятий на всех промо-материалах, используемых в рекламной кампании;
- размещение логотипа партнёра на пригласительных билетах;
- размещение баннера партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Мероприятий.

7.2. Участие в официальной программе:

- предоставление 4 приглашений для участия в торжественной программе Мероприятий;
 - предоставление 4 пригласительных билетов для участия в основной программе Мероприятий по маршруту движения теплохода из Нижнего Новгорода в Москву в период с 13 по 18 мая 2024 г. с предоставлением 4 мест в двухместных одноярусных каютах со всеми удобствами;
 - аккредитация представителей компании со статусом VIP-гостей на официальную программу Мероприятий (4 чел.).
- Стоимость участия – 400000 рублей.**

8. Партнёр Мероприятий. Пакет 3

8.1. Рекламные преимущества:

- предоставление компании официального статуса Партнёра Мероприятий на весь срок подготовки и проведения мероприятия;
- размещение логотипа компании как Партнёра Мероприятий во всех официальных печатных материалах Мероприятий;
- размещение логотипа партнёра на всех промо-материалах, используемых в рекламной кампании Мероприятий;
- размещение логотипа партнёра на пригласительных билетах;
- размещение баннера партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Мероприятий;
- упоминание партнёра в итоговых материалах Мероприятий.

8.2. Участие в официальной программе:

- предоставление 2 приглашений для участия в торжественной программе Мероприятий;
- предоставление 2 пригласительных билетов для участия в основной программе Мероприятий по маршруту движения теплохода из Нижнего Новгорода в Москву в период с 13 по 18 мая 2024 г. с предоставлением 2 мест в двухместных одноярусных каютах со всеми удобствами;
- аккредитация представителей компании со статусом VIP-гостей на официальную программу Мероприятий (2 чел.).

Стоимость участия – 200000 рублей.

9. Технический партнёр Мероприятий

9.1. Технический партнёр Мероприятий по согласованию с оргкомитетом Мероприятий оказывает содействие и помощь посредством предоставления товаров и услуг и может иметь статус партнёра кофе-брейка, партнёра сувенирной продукции, партнёра флористического оформления, партнёра мультимедийной поддержки, специального технического партнёра.

9.2. Рекламные преимущества:

- присвоение компании статуса Технического партнёра Мероприятий на весь срок подготовки и проведения Мероприятий согласно выбранной категории;
- размещение баннера партнёра с указанием статуса на официальном сайте Мероприятий;
- размещение логотипа партнёра во всех официальных печатных и на всех

промо-материалах Мероприятий;

- возможность распространения презентационной продукции партнёра на территории проведения официальной программы Мероприятий;
- упоминание партнёра в итоговых материалах Мероприятий;
- возможность дополнительных PR-акций обсуждается персонально с каждым претендентом.

9.3. Участие в официальной программе:

- предоставление 1 пригласительного билета для участия в основной программе Мероприятий по маршруту движения теплохода из Нижнего Новгорода в Москву в период с 13 по 18 мая 2024 г. с предоставлением 1 места в одноместной каюте со всеми удобствами
- аккредитация представителя компании со статусом VIP-гостя на официальную программу Мероприятий (1 чел.).

Стоимость участия – 100000 рублей.

10. Логистический партнёр Мероприятий

10.1. Рекламные преимущества:

- предоставление компании официального статуса Логистического партнёра Мероприятий на весь срок подготовки и проведения Мероприятий;
- размещение логотипа компании как Логистического партнёра Мероприятий во всех официальных печатных и на всех промо-материалах Мероприятий
- размещение логотипа партнёра на пригласительных билетах;
- размещение баннера партнёра с указанием статуса на официальном сайте Мероприятий;
- упоминание партнёра в итоговых материалах Мероприятий.

10.2. Участие в официальной программе:

- предоставление 2 пригласительных билетов для участия в основной программе Мероприятий по маршруту движения теплохода из Нижнего Новгорода в Москву в период с 13 по 18 мая 2024 г. с предоставлением 2 мест в двухместных одноярусных каютах со всеми удобствами;
- аккредитация представителей компании со статусом VIP-гостя на официальную программу Мероприятий (2 чел.).

10.3. Дополнительные преимущества:

- брендинг выделяемых автобусов на время их использования в официальной программе Мероприятий.

Стоимость участия – 130000 рублей.