

Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Морская техническая академия имени адмирала Д.Н. Сенявина»

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

Педагогическим советом

«28» августа 2025 г.

Протокол № 126

УТВЕРЖДАЮ

Приказом № 46-о от 28 августа 2025 г.

Директор СПб ГАПОУ

«МТА имени адмирала Д.Н. Сенявина»

В.А. Никитин

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МАЯК-2 (ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)»

Срок освоения: 1 год

Возраст обучающихся: 16-20 лет

Разработчик:

Бухвалова Валерия Владимировна,

педагог дополнительного образования

г. Санкт-Петербург
2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа (далее ДОП) разработана с учетом Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального Закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»; Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р; Распоряжения Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»; Постановления Главного государственного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Постановления Главного государственного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»; Паспорта федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16); Письма Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций»; Распоряжения Комитета по образованию Санкт-Петербурга «Об утверждении Критериев оценки качества дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и индивидуальными предпринимателями Санкт-Петербурга» от 25.08.2022 № 1676-р; Устава Санкт-Петербургского государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Морская техническая академия имени адмирала Д.Н. Сенявина»; Лицензии на образовательную деятельность и др. локальных актов учреждения.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р. «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» в дополнительной общеразвивающей программе максимально использован воспитательный потенциал учебных занятий и мероприятий. В программе также большое внимание уделяется подготовке каждого обучающегося к общественной жизни и последующей трудовой деятельности. Большое значение придаётся гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся.

Основные характеристики ДОП:

Программа имеет **социально-гуманитарную направленность, базовый уровень освоения.**

Программа второго года обучения позволяет усовершенствовать значимые качества и умения, необходимые при создании значимых проектов, мероприятий и получения положительного социального опыта.

Адресат программы: в реализации программы «Маяк-2 (проектная деятельность)», принимают участие юноши и девушки в возрасте 16 - 20 лет.

Актуальность программы: В современных условиях востребован человек, обладающий интеллектом, способный активно участвовать в жизни своей страны, готовый взять на себя ответственность, умеющий работать в команде. Невозможно ожидать, а тем более требовать от человека серьёзной работы без соответствующей подготовки. Для того чтобы правильно действовать, нужно иметь знания и представления о том, как это делать. Поэтому актуальна организация обучения, способствующего становлению активной жизненной позиции курсантов, развитию их творческих коммуникативных навыков и дающего возможность попробовать себя организатором мероприятий академии.

ДОП ориентирована на развитие общей культуры обучающихся, на развитие у них активной культурно-массовой деятельности, гражданской позиции и патриотизма, как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, отражающих сопричастность к делам и достижениям старших поколений, готовность к активному участию в различных сферах жизни общества.

ДОП призвана создать систему направлений, методов и конкретных мероприятий, которые станут инструментом воздействия на молодёжь.

Отличительные особенности – Программа второго года обучения отличается более углубленным изучением основ проектирования, культурно-массового развития, а также создания более масштабных проектов в рамках обучения. Создание досуга курсантов через включение их в систему социальных отношений, активную деятельность, формирование социально-значимых качеств личности.

Педагогическая целесообразность Развитие личности в обществе идет по двум взаимосвязанным линиям, условно обозначенным как «со» и «само». Под «со» мы понимаем деятельность, которая совершается совместно с другими — это содружество, сотрудничество, сопричастность в общем деле, содействие. Такое педагогическое сотрудничество является условием для перехода от управления к «само» — самоуправлению. Под «само» понимается самовыражение, самодеятельность, самоопределение, наиболее полное использование условий для самосовершенствования и т.п.

Таким образом, самоуправление в ученическом коллективе можно определить, как действия подростков (юношества), осуществляемые самостоятельно или совместно со взрослыми (педагогическими работниками ОУ), по планированию, организации и анализу жизнедеятельности в группе, академии, направленной на создание благоприятных условий для общения и развития курсантов и решение других социально ценных задач. Как правило, самоуправление проявляется в планировании деятельности академии, организации этой деятельности, в анализе своей работы, подведении итогов сделанного и принятии соответствующих решений.

Уровень освоения программы - базовый.

Срок освоения программы – 1 год.

Объём программы - 216 учебных часов. Занятия проходят по 6 учебных часов в неделю.

Цель программы:

Развитие коммуникативных умений и навыков, необходимых обучающимся при самоуправлении.

Задачи:

обучающие:

- углубленное представление обучающихся о взаимодействии в команде;
- создание необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья, самоопределения и творческого труда курсантов;
- совершенствование полученного необходимого опыта в проектной деятельности и возможность участия в конкурсах различного уровня.

развивающие:

- развитие организаторских качеств;
- развитие наглядно-образной памяти, логического, образного и пространственного мышления, воображения, внимания;
- развитие способности к самостоятельной работе и принятию решений;
- создание условий для развития личности каждого, путем раскрытия его способностей;
- выявление и развитие лидерские качества;
- развитие умения работать в команде, оценивать собственные поступки и поведение окружающих;
- развитие способности укреплять, сохранять и восстанавливать свое здоровье.
- содействие развитию коммуникативных способностей.

воспитательные:

- воспитание терпения, наблюдательности, умения доводить работу до конца;
- воспитание умения работать в команде при помощи создания мероприятий и участие в конкурсах и фестивалях;
- формирование отношения к культуре как к важнейшему условию свободного и разностороннего развития собственной личности;
- выработка прочной и устойчивой потребности в общении, работе в команде для поиска нравственной опоры и духовно-ценностных ориентиров;

Планируемые результаты:

Программа имеет огромную социальную значимость, т. к. позволяет участникам активно включаться в систему общественных отношений, обогащать свой социальный опыт, демонстрировать на практике приверженность к общечеловеческим ценностям, таким как добро, милосердие, человеколюбие, патриотизм, толерантность. Реализация намеченных планов позволяет не только расширить поле деятельности, но и изменить качество работы Совета курсантов

личностные:

- формирование мотива для реализации потребности в социально значимой деятельности;
- формирование навыков взаимопонимания, сотрудничества, позитивного взаимодействия, ответственности за свои поступки;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, ориентироваться в разнообразии решений задач;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, гражданской позиции и ценностям;
- формирование способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- формирование умения адекватно принимать оценку преподавателей и сверстников;
- формирование умения планировать собственную деятельность, осуществлять самоконтроль, проявлять инициативу при поиске способа решения поставленных задач;
- формирование адаптивного типа взаимодействия со сверстниками и взрослыми;

метапредметные:

- формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, а также умения ориентироваться в неожиданных ситуациях;
- формирование умений соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- формирование умения оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- формирование умения работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и интересов членов команды;

- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

предметные:

- овладевшие необходимыми умениями и навыками по программе в соответствии с поставленными задачами;
- владеющие навыками смыслового чтения как осмысления цели чтения и выбора необходимой информации в зависимости от цели работы, определять основную и второстепенную информацию;
- освоившие опыт специфической деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению: знания и умения, конкретные элементы практического опыта - навыки или личностные компетенции;
- понимающие и адекватно оценивающие язык средств массовой информации;
- приобщённые к ценностям демократии, правового государства, гражданского общества, формирование гражданской идентичности личности.

Организационно-педагогические условия реализации ДОП:

Язык реализации – русский.

Форма обучения – очная.

Условия набора и формирования групп. Для обучения по данной программе принимаются все желающие согласно Уставу учреждения и соответствующим локальным актам учреждения.

Форма организации и проведения занятий. Обучение проводится всем составом объединения и самостоятельного изучения рекомендуемого материала, практических занятий, просмотра презентаций, видеосюжетов, а также в форме посещения экскурсий, в том числе виртуальных. Ведется фронтальная и групповая работа на занятиях.

Программа ориентирована на разновозрастные группы подростков от 16 до 20 лет. Обучающиеся набираются по их желанию. Количество подростков в группе не более 12 человек. Занятия в группе проходят 2 раза в неделю по 3 учебных часа.

Материально-техническое обеспечение программы. Теоретические занятия предполагается проводить на базе учебного кабинета, в котором будут проходить занятия. В целях организации образовательного процесса используются информационно-коммуникационные технологии и технические средства обучения, помогающие обеспечить обучающихся учебной информацией, а также способствовать наиболее лучшему усвоению программного материала. В учебном кабинете имеется мультимедийная доска, персональный компьютер, CD – проигрыватель. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используются:

- таблично-графический материал, учебные плакаты;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

Программа может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, возрастных способностей обучающихся, к освоению учебного материала.

Кадровое обеспечение программы.

Основным работником является педагог дополнительного образования со средне-специальным и/или высшим образованием.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/ п	Тема	Кол-во часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Вводный контроль.	2	1	1	Анкетиро вание
Раздел 1. Основы организации мероприятия		48			
	Тема 1.1 Что нужно для организации мероприятия? Обсуждение актуальных идеи для создания мероприятия	6	2	4	Беседа, устный опрос
	Тема 1.2 Разработка и написание сценария для мероприятия	8	2	6	Составле ние плана
	Тема 1.3 Распределение «ролей» и закрепление ответственных за каждый этап проведения мероприятия	6	2	4	Беседа, устный опрос
	Тема 1.4 Подготовка площадки для проведения мероприятия	8	2	6	устный опрос
	Тема 1.5 Создание афиши и написание анонса мероприятия	8	2	6	Выпуск анонса на сайте академии
	Тема 1.6 Проведение мероприятия и детальный разбор итога мероприятия	8	2	6	творческо е выступле ние
	Тема 1.7 Оформление мероприятия в текстовых документах для отчета.	4	2	2	Работа с текстовы ми редактора ми
Раздел 2. Продвижение в социальных сетях		40			
	Тема 2.1 Изучение истории развития SMM	6	3	3	Анкетиро вание
	Тема 2.2 Создание страницы в социальных сетях и её продвижение	12	3	9	устный опрос
	Тема 2.3 Углубленное изучение правил составление афиши мероприятия. Ознакомление с популярными видами афиш и новостных лент.	8	2	6	Изучение темы в формате диалога с применен ием дистанци онных возможно

					стей
	Тема 2.4 Составление плана для написания афиши, анонса или рекламы мероприятия или д.р (конкурс, фестивали и др.)	8	2	6	Беседа, написани е таблиц с этапами планиров ания
	Тема 2.5 Написание постов и очерков о проведенной работе	6	2	4	Выпуск афиш и постов в социальн ых сетях и группах
Раздел 3. Проектная деятельность		60			
	Тема 3.1 Ознакомление с термином «Проектная деятельность», для чего нужны проекты и какие существуют направления.	6	2	4	Беседа и анкетиров ание
	Тема 3.2 Как найти идеи для продвижения? Поиск своего направления и штурм актуальных идей.	8	2	6	Беседа и устный опрос
	Тема 3.3 Написание плана и структуры проекта. Выделение актуальности и проблемы.	14	3	11	Работа в организов анных командах
	Тема 3.4 Разработка паспорта проекта по стандартам конкурсов. Создание «картинки» проекта с подробным описанием целей и задач.	16	3	13	Защита проекта
	Тема 3.5 Представление проекта на конкурсе «Доброволец РФ» , защита проекта перед заинтересованной аудиторией.	12	2	10	Защита проекта
	Тема 3.6 Подведение итогов проектирования, участие в городских конкурсах	4	1	3	Защита проекта
Раздел 4. Видеоролики		62			
	Тема 4.1 Ознакомление с историей видеомонтажа, появление видео.	6	2	4	Изучение темы в формате диалога с применен ием дистанци онных возможно стей
	Тема 4.2 С чего начать снимать видео? Разбор основных правил.	12	5	7	Беседа и устный опрос
	Тема 4.3 Ознакомление с правильной постановкой кадра.	8	4	4	Беседа и

	Для чего нужен правильный ракурс?				анкетирование
	Тема 4.4 Световое оборудование для видеосъемки. Правильная постановка света.	6	3	3	Изучение темы в формате диалога с применением дистанционных возможностей
	Тема 4.5 Разработка и обсуждение сценария для создания видеоролика.	12	5	7	Беседа и устный опрос
	Тема 4.6 Подготовка к съемочному процессу. Выбор локации.	6	3	3	Беседа и анкетирование
	Тема 4.7 Съемка и монтаж видеоролика. Ознакомление с программами видеомонтажа. Выпуск готового видео в социальных сетях.	12	4	8	Выпуск анонса на сайте академии
	Итоговое занятие	4		4	Анкетирование
	Итого	216	63	153	

УТВЕРЖДЕН

Приказом № 46-о от «28» августа 2025 г.

Директор СПб ГАПОУ

«Морская техническая академия

имени адмирала Д.Н. Сенявина»

_____ В.А. Никитин

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Маяк-2 (проектная деятельность)»
на 2025/2026 уч. год

Год обучения, Группа	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2 год, 1 группа	01.09.25	30.06.26	36	72	216	по 6 часов в неделю

Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Морская техническая академия имени адмирала Д.Н. Сенявина»

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
Педагогическим советом
«28» августа 2025 г.
Протокол № 126

УТВЕРЖДАЮ
Приказом № 46-о от 28 августа 2025 г.
Директор СПб ГАПОУ
«МТА имени адмирала Д.Н. Сенявина»
_____ В.А. Никитин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДОП
«МАЯК-2 (ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)»

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 16-20 лет

Разработчик:
Бухвалова Валерия Владимировна,
педагог дополнительного образования

г. Санкт-Петербург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание ДОП «Маяк-2 (проектная деятельность)» с углубленной подготовкой целесообразно описывать по разделам. Так как деятельности и методический компоненты тем в разделах совпадают, программа составлена по модульному принципу.

Вводное занятие.

Теория: Ознакомление с планами работы с целью включения мероприятий СПб МТА в планы программы.

Создание плана конкретных мероприятий программы.

Практика: Первый сбор команды. Проведение вводного инструктажа по технике безопасности.

Раздел 1. «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ»

Теория: Ознакомление с определенными требованиями в подготовке и проведении мероприятия. Любое мероприятие имеет организационный план, который подразумевает логичность и порядок действий, направленных на построение мероприятия в целом. План мероприятия состоит из пунктов, каждый из которых требует выполнения определенных обязанностей. Чтобы планируемое мероприятие прошло на должном уровне, необходимо проводить соответствующую подготовку.

Практика: Составление организационного плана мероприятия и его проведение.

Проведение ряда мероприятий для закрепления полученных знаний. (Входящий контроль).

(День открытых дверей, конкурс-фестиваль «Лучший старшина площадки» и конкурс специальностей, Новогодний бал лучших курсантов, посвящение в студенческий совет»)

Раздел 2. «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».

Теория: Во втором разделе будут пошагово рассматриваться этапы создания проекта, начиная от развития идеи и заканчивая реализацией проекта, также правильность составления документации для подачи конкурсного проекта на конкурсы с финансовым грантом для реализации.

Практика: Написание проектов и защита перед заинтересованной аудиторией, подача лучших проектов на всероссийский конкурс.

Раздел 3. «ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

Теория: Данный раздел включает материал о работе в команде, назначение ответственных ролей за написание новостей и статей в группах академии, составления сценария для съемок новостных роликов совместно со студенческим советом СПбМТА.

Практика: работа в команде, выпуск новостного блока.

Раздел 4. «ВИДЕОРОЛИКИ»

Теория: Заключительный раздел углублённой программы будет включать в себя подробное изучение этапов создания видеороликов различной направленности (Социальная, развлекательная, интеллектуальная и др.). Данный раздел включает материал пошагового обучения съемки материала и его монтажа в специализированных программах. Также ребята научатся правильно развивать свою идею и представлять ее на публике, в социальных сетях.

Практика: работа в команде, создание и развитие мультимедийной базы для участия в конкурсах и фестивалях. Развитие социальных тем через видео-блоги.

Календарно – тематический план

№	Раздел тема	всего	Планируема я дата	Фактическая дата
	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Вводный контроль.	3	05.09.2023	05.09.23
Раздел 1. Основы организации мероприятия		54		
	Тема 1.1 Что нужно для организации мероприятия? Обсуждение актуальных идеи для создания мероприятия	9	07.09.2023	07.09.23 12.09.23 14.09.23
			12.09.2023	
			14.09.2023	
	Тема1.2 Разработка и написание сценария для мероприятия	9	19.09.2023	19.09.23 21.09.23 26.09.23
			21.09.2023	
			26.09.2023	
	Тема 1.3 Распределение «ролей» и закрепление ответственных за каждый этап проведения мероприятия	3	28.09.2023	28.09.23
	Тема 1.4 Подготовка площадки для проведения мероприятия	9	03.10.2023	03.10.23 05.10.23 10.10.23
			05.10.2023	
			10.10.2023	
	Тема 1.5 Создание афиши и написание анонса мероприятия	9	12.10.2023	12.10.23 17.10.23 19.10.23
			17.10.2023	
			19.10.2023	
	Тема 1.6 Проведение мероприятия и детальный разбор итога мероприятия	9	24.10.2023	24.10.23 26.10.23 31.10.23
			26.10.2023	
			31.10.2023	
	Тема 1.7 Оформление мероприятия в текстовых документах для отчета.	6	02.11.2023	
			07.11.2023	
Раздел 2. Продвижение в социальных сетях		45		
	Тема 2.1 Изучение истории развития SMM	6	09.11.2023	
			14.11.2023	
	Тема 2.2 Создание страницы в социальных сетях и её продвижение	15	16.11.2023	
			21.11.2023	
			23.11.2023	
			28.11.2023	

			30.11.2023	
	Тема 2.3 Углубленное изучение правил составления афиши мероприятия. Ознакомление с популярными видами афиш и новостных лент.	9	05.12.2023	
			07.12.2023	
			12.12.2023	
	Тема 2.4 Составление плана для написания афиши, анонса или рекламы мероприятия или д.р (конкурс, фестивали и др.)	9	14.12.2023	
			19.12.2023	
			21.12.2023	
	Тема 2.5 Написание постов и очерков о проведенной работе	6	26.12.2023	
			28.12.2023	
Раздел 3. Проектная деятельность		57		
	Тема 3.1 Ознакомление с термином «Проектная деятельность», для чего нужны проекты и какие существуют направления.	6	09.01.2024	
			11.01.2024	
	Тема 3.2 Как найти идеи для продвижения? Поиск своего направления и штурм актуальных идей.	9	16.01.2024	
			18.01.2024	
			23.01.2024	
	Тема 3.3 Написание плана и структуры проекта. Выделение актуальности и проблемы.	12	25.01.2024	
			30.01.2024	
			01.02.2024	
			06.02.2024	
	Тема 3.4 Разработка паспорта проекта по стандартам конкурсов. Создание «картинки» проекта с подробным описанием целей и задач.	12	08.02.2024	
			13.02.2024	
			15.02.2024	
			20.02.2024	
	Тема 3.5 Представление проекта на конкурсе «Доброволец РФ» , защита проекта перед заинтересованной аудиторией.	12	22.02.2024	
			27.02.2024	
			29.02.2024	
			05.03.2024	
	Тема 3.6 Подведение итогов проектирования, участие в городских конкурсах	6	07.03.2024	
			12.03.2024	
Раздел 4. Видеоролики		54		
	Тема 4.1 Ознакомление с историей видеомонтажа, появление видео.	6	14.03.2024	
			19.03.2024	
	Тема 4.2 С чего начать снимать видео? Разбор основных правил.	12	21.03.2024	
			26.03.2024	
			28.03.2024	
			02.04.2024	
	Тема 4.3 Световое оборудование для	6	04.04.2024	
			09.04.2024	

	видеосъемки. Правильная постановка света.			
	Тема 4.4 Разработка и обсуждение сценария для создания видеоролика.	12	11.04.2024	
			16.04.2024	
			18.04.2024	
			23.04.2024	
	Тема 4.5 Подготовка к съемочному процессу. Выбор локации.	6	25.04.2024	
			02.05.2024	
	Тема 4.6 Съемка и монтаж видеоролика. Ознакомление с программами видеомонтажа. Выпуск готового видео в социальных сетях.	12	07.05.2024	
			14.05.2024	
			16.05.2024	
			21.05.2024	
	Итоговое занятие	3	23.05.2024	
	Итого	216		

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п / п	Тема	Формы занятий	Приёмы и методы организации Учебно- воспитательно го процесса	Дидактическое и техническое оснащение	Формы подведения итогов
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Вводный контроль.	Групповой, малыми группами	Метод: собеседование перед мероприятиями . Приём: использование наглядности в форме иллюстраций, видеоматериал ов	Схема плана помещений, видео	Опрос
Раздел 1. Основы организации мероприятия					
	Тема 1.1 Что нужно для организации мероприятия? Обсуждение актуальных идей для создания мероприятия	Групповой, малыми группами	Методы: словесные (беседы, интервью), наглядные (работа с интернет- ресурсами). Репродуктивны е, фронтальные, индивидуальны е. Приёмы: предварительн ые просмотры информативног о материала, просмотр видеоматериал ов	Книги, публицистическ ие материалы, видеоматериалы мероприятиях (сбор информации просмотр архивных источников и интернета)	Лекция, диспут, исследовательская работа
	Тема 1.2 Разработка и написание сценария для мероприятия	Индивидуаль ные	Словесные (рассказ, работа с понятиями) Наглядные (наблюдение) Практикум	Книги, публицистическ ие материалы, видеоматериалы мероприятиях (сбор информации просмотр архивных источников и интернета)	Лекция, диспут, исследовательская работа

	Тема 1.3 Распределение «ролей» и закрепление ответственных за каждый этап проведения мероприятия	Групповой, малыми группами	Словесные (рассказ, работа с понятиями) Наглядные (наблюдение) Практикум	Книги, публицистические материалы, видеоматериалы мероприятиях (сбор информации просмотр архивных источников и интернета)	Лекция, диспут, исследовательская работа
	Тема 1.4 Подготовка площадки для проведения мероприятия	Групповой, малыми группами	Словесные, игры на сплочение	Наглядные пособия.	Беседа, упражнения.
	Тема 1.5 Создание афиши и написание анонса мероприятия	Практикум, игра	Словесные (рассказ, работа с понятиями) Наглядные (наблюдение) Практикум	Мультимедийные пособия, Цветные картинки, ватман, обои, фломастеры	Элементы тренинга, игровой элемент, анкета
	Тема 1.6 Проведение мероприятия и детальный разбор итога мероприятия	Участие в организации мероприятий	Методы: репетиции, встречи. Приёмы: выработка умения аргументировать свою точку зрения	Работа над выступлением	Защита проекта
	Тема 1.7 Оформление мероприятия в текстовых документах для отчета.	Групповой, малыми группами	Методы: словесные (беседы, интервью), наглядные (работа с интернет-ресурсами). Репродуктивные, фронтальные, индивидуальные. Приёмы: предварительные просмотры информативного материала, просмотр видеоматериалов	Книги, публицистические материалы, видеоматериалы мероприятиях (сбор информации просмотр архивных источников и интернета)	Лекция, диспут, исследовательская работа

Раздел 2. Продвижение в социальных сетях					
	Тема 2.1 Изучение истории развития SMM	Групповой, малыми группами	Методы: словесные (беседы, интервью), наглядные (работа с интернет-ресурсами). Репродуктивные, фронтальные, индивидуальные. Приёмы: предварительные просмотры информативного материала, просмотр видеоматериалов	Книги, публицистические материалы, видеоматериалы мероприятиях (сбор информации просмотр архивных источников и интернета)	Лекция, диспут
	Тема 2.2 Создание страницы в социальных сетях и её продвижение	малыми группами	работа с интернет-ресурсами. Репродуктивные, фронтальные, индивидуальные. Приёмы: предварительные просмотры информативного материала.	Мультимедийные пособия, ознакомление с правилами оформления социальных сетей.	Лекция, диспут, исследовательская работа
	Тема 2.3 Углубленное изучение правил составления афиши мероприятия. Ознакомление с популярными видами афиш и новостных лент.	Групповой, малыми группами	Методы: словесные (беседы, интервью), наглядные (работа с интернет-ресурсами). Репродуктивные, фронтальные, индивидуальные. Приёмы: предварительные просмотры информативного	Мультимедийные пособия, ознакомление с правилами оформления социальных сетей.	Лекция, диспут, исследовательская работа

			о материала, просмотр видеоматериал ов		
	Тема 2.4 Составление плана для написания афиши, анонса или рекламы мероприятия или д.р (конкурс, фестивали и др.)	Малыми группами	Словесные (рассказ, работа с понятиями) Наглядные (наблюдение) Практикум	Мультимедийны е пособия, Цветные картинки, ватман, обои, фломастеры	Элементы тренинга, игровой элемент, анкета
	Тема 2.5 Написание постов и очерков о проведенной работе	Индивидуаль но	предварительн ые просмотры информативног о материала, просмотр видеоматериал ов	Дидактический материал: тематическая электронная презентация	Рефлексия, самостоятел ьная работа. Опрос
Раздел 3. Проектная деятельность					
	Тема 3.1 Ознакомление с термином «Проектная деятельность», для чего нужны проекты и какие существуют направления.	Форма урока: комбинирован ная	Словесный: рассказ; наглядный: демонстрация готовых проектов, презентации, паспортов проектов на грантовые конкурсы	Дидактический материал- электронная презентация – «основы проектной деятельности, виды и классификация проектов»	Работа в парах, опрос
	Тема 3.2 Как найти идеи для продвижения? Поиск своего направления и штурм актуальных идей.	Форма урока: комбинирова нная	Словесный: рассказ; Повторный опрос о видах проектной деятельности, анализ актуальных направлений	Мультимедийны е пособия, ознакомление с правилами оформление своей идеи. Мозговой штурм идей.	Индивидуальная работа с идеями, проработка своего направления.
	Тема 3.3 Написание плана и структуры проекта. Выделение актуальности и проблемы.	Индивидуаль ные	Ознакомление основной документацией при написании проекта, проработка целей и задач проекта.	Основные методические разработки для написания актуального проекта.	Проработка своего направления, изучение соответствующей документации.

	Тема 3.4 Разработка паспорта проекта по стандартам конкурсов. Создание «картинки» проекта с подробным описанием целей и задач.	Индивидуальные	Ознакомление основной документацией при написании проекта, проработка целей и задач проекта.	Основные методические разработки для написания актуального проекта.	Проработка своего направления, изучение соответствующей документации. Написание целей и задач по проектному плану «Smart».
	Тема 3.5 Представление проекта на конкурсе «Доброволец РФ», защита проекта перед заинтересованной аудиторией.	Групповой, малыми группами	Подготовка и представление проекта на публику. Проработка публичного выступления.	Тренинги - Выступление на публике - Постановка речи	Представление готового проекта-«продукта», для заинтересованной аудитории.
	Тема 3.6 Подведение итогов проектирования, участие в городских конкурсах	Групповой, малыми группами	Представление проекта на публику. Проработка публичного выступления.	- Выступление на публике	Представление готового проекта-«продукта», для заинтересованной аудитории. Создание формы отчета по завершению проекта.
Раздел 4. Видеоролики					
	Тема 4.1 Ознакомление с историей видеомонтажа, появление видео.	Форма урока: комбинированная	Словесный: беседа; наглядный: демонстрация фильмов, презентаций.	Дидактический материал: тематические электронные презентации: «Видео- начало и появление»	Входной контроль. Опрос
	Тема 4.2 С чего начать снимать видео? Разбор основных правил.	Форма урока: комбинированная	Словесный: беседа; наглядный: демонстрация фильмов, презентаций. Разбор правил для идеи видеоролика.	Мультимедийные пособия, ознакомление с правилами оформления своей идеи. Мозговой штурм идей.	Лекция, диспут
	Тема 4.3 Ознакомление с правильной постановкой	Групповой, малыми группами	Методы: словесные (беседы, интервью),	Мультимедийные пособия, ознакомление с правилами и	Лекция, диспут, исследовательская работа

	кадра. Для чего нужен правильный ракурс?		наглядные (работа с интернет-ресурсами). Репродуктивные, фронтальные, индивидуальные. Приёмы: предварительные просмотры информативного материала, просмотр видеоматериалов	постановкой кадров. Изучение принципов кадра, света и особенностей объекта в кадре.	
	Тема 4.4 Световое оборудование для видеосъёмки. Правильная постановка света.	Групповой, малыми группами	Просмотр наглядных видео-пособий о возможностях светового оборудования.	Изучение принципов кадра, света и особенностей объекта в кадре.	Рефлексия, самостоятельная работа. Опрос
	Тема 4.5 Разработка и обсуждение сценария для создания видеоролика.	Индивидуальные	Методы: словесные (беседы, интервью), наглядные (работа с интернет-ресурсами). Мозговой штурм идей.	Мультимедийные пособия, ознакомление с правилами оформления своей идеи.	Лекция, диспут
	Тема 4.6 Подготовка к съёмочному процессу. Выбор локации.	Групповой, малыми группами	Практикум. Способность подбирать нужную локацию.	Практическая отработка ранее полученных навыков.	Взаимодействие в команде, разработка сценарного плана.
	Тема 4.7 Съёмка и монтаж видеоролика. Ознакомление с программами видеомонтажа. Выпуск готового видео в социальных сетях.	Групповой, малыми группами	Практикум. Способность подбирать нужную локацию.	Практическая отработка ранее полученных навыков.	Правильная постановка съёмочного процесса в соответствии с ранее расписанным сценарием.

Список литературы и цифровых образовательных ресурсов для педагога:

1. Брендвайн М. «Подготовить отличный коллектив – это реально» (Тренинги).СПб.: Изд-во «Речь», 2002.- 245с.
2. Бухаркова О.В., Горшкова Е.Г. «Имидж лидера» СПб.: Из-во «Речь», 2007.-114с.
3. Бишоф А., «Самоменеджмент. Эффективно и рационально». / пер. с нем. – 2-е изд., М.: Из-во ОМЕГА-Л, 2006.-254с.
4. Васильев Н.Н. «Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике.» – СПб., Речь, 2005.-176с.
5. Гриценко Г.А. «Социальное проектирование в работе с молодежью». Екатеринбург.: «Феникс», 2008.-106с.
6. Горбушина О. «Психологический тренинг». Из-во «Питер», М, 2008. – 115с.
7. Горшкова Е.Г., Бухаркова О.В. Коуч-наставничество как инструмент развития бизнеса. Практическое руководство. – СПб.: Речь, 2006.-234с.
8. Добротворский Игорь «Величайший секрет, как достичь успеха», М, 2007.- 347с.
9. Добротворский Игорь «Постройте свое будущее. Психология успеха», М, 2004.-206с.
10. Климчук В.А. «Тренинг внутренней мотивации». С. – Петербург: Из-во «Речь», 2005.- 154с.
11. Кобьёлл К. Мотивация в стиле ЭКШН. Восторг заразителен. /пер. с нем.- М., Альпина Бизнес Букс, 2003.-256с.
12. Нельсон Б.,Экономии П. Умение управлять для «чайников». Киев, из-во «Диалектика», 1999.-307с.
13. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала: Учебное пособие. – СПб: ИВЭСЭП, «Знание», 2003.-119с.
14. Рысев Н. 11 правил руководителя № 1.-СПб.: Питер, 2007.- 279с.
15. Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003.- 175с.
16. Сенге П. с соавт., Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003.- 285с.
17. Битяновой Н.Р. (psychlib.ru/mgppu/bit/bit-001-.html)
18. Белоусовой Р.В (<http://kremlinvsfermlin.ru/ponomarenko-belousova-osnovy-psihologii-dlya-starsheklassnikov-1380673714.html>)

19. Дереклеевой Н.И. (<http://sob.znate.ru/docs/267/index-35508.html>)
20. Пономоренко Л.П. (www.openclass.ru/node/98044, <http://www.traningkislod.com/?r=4>)
21. Савченко М.Ю. (<http://psy.1september.ru/article.php?ID=200500409>)

Литература для обучающихся:

1. Азбука общения. - Н.Новгород: изд-во ООО «Педагогические технологии», 2007.- 150с.
2. Горохова Е.В. Хочу быть лидером.- М., 2000.-200с.
3. Гребенкина Л.К. Сценарии классных часов. - М., 2002.-272с.
4. Григоренко Ю.Н. Коллективно - творческие дела. - М., 1999.
5. Жуков И.Н. Игра и детское движение. - М., 1992.-256с.
6. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. - М., 1997.-578с.
7. Конвенция ООН о правах ребенка. - М., 1999.-20с.
8. Федеральный закон РФ «Об общественных объединениях», 1995.-15с.
9. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», 1995.-20с.
10. Прутченков А.С. Схема подготовки социального проекта. - М., 2001.
11. Сделай правильный выбор. - Н.Н.: изд-во ООО «Педагогические технологии», 2002.-56с.

Уважаемый учащийся, просим Вас ответить на следующие вопросы:

ФИО _____

ДОП _____

1.Посещаете ли Вы кружки вне СПбМТА?

Да Нет

Если да, то какие? _____

2. Посещали ли Вы ранее кружки СПбМТА:

если да, то какие? _____

если нет, то почему?

- посещал другие дополнительные занятия
- не устраивало расписание занятий
- не обладал информацией
- другое

3 Что послужило причиной выбора Вашей профессии?

4.Выберите варианты ответов, которые характеризуют Ваши творческие способности и увлечения:

- умею фотографировать
- пою и играю на музыкальных инструментах
- увлекаюсь историей Санкт-Петербурга
- люблю ходить в походы
- рисую и занимаюсь прикладным творчеством
- свой вариант _____

5.Обучаясь по программам дополнительного образования в СПбМТА, Вы хотите:

- научиться и совершенствовать умения по применению устной речи
- на практике применять свои творческие задатки
- усваивать информацию со слов педагога
- участвовать в конкурсах и выступать на соревнованиях
- укрепить здоровье
- усваивать информацию на практике с помощью технических средств

6. Какие мероприятия Вам были ли бы интересны?

7. Ваш пол: Мужской Женский

8. Сколько Вам полных

лет? _____

9. Что для Вас

мероприятие? _____

10. Есть ли у вас опыт в организации и проведении мероприятия? _____

11.Какое важное качество Вы выделяете при работе в команде? _____

12. Знаете ли вы что такое проект? _____

Спасибо за сотрудничество!